

**Universidad del Salvador**  
**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**y de la Comunicación Social**

**Carrera:**  
**Publicidad**

**Materia:**  
**Seminario de Investigación Publicitaria**

**Titular:**  
**Profesor Juan Bautista González Saborido**

**Alumna:**  
**María Martha Capitini**

**Tema:**  
**Evolución y Perspectivas de la Producción Gráfica**

**Julio 1995**

## AGRADECIMIENTOS

Muy especialmente a mi madre y a mi hermana, por el apoyo, la compañía y el aliento que me brindaron durante toda la carrera.

Al profesor Juan Bautista Gonzalez Saborido por la claridad al transmitir sus conocimientos y el respeto hacia mi persona y mi trabajo.

A la Universidad por el alto nivel académico y humano que puso a mi disposición durante estos cinco años.

A Mónica Martinez, representante de la imprenta "La Sarmiento" que puso parte del material de la misma a mi disposición.

A Axel Ginhson y Osvaldo Gonzalez, que a través de la empresa V.C.Q Gráfica Adhesiva colaboraron ampliamente.

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INDICE

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Producción gráfica en la agencia de publicidad</b> ....	4
Creación .....	5
Producción .....	5
Planificación y medios .....	7
<b>Originales para reproducción</b> .....	9
Original pluma y medios tonos .....	10
Fotografías en color .....	12
Directos en blanco y negro .....	14
Original al corte y caja .....	15
Troquelado. Corte continuo y centrado .....	18
<b>La reproducción color</b> .....	19
Separación de colores con una cámara .....	20
Scanner .....	21
Compaginación electrónica .....	22
Impresión en cuatricomía .....	23
<b>El sistema tipográfico</b> .....	25
Características de las letras .....	28
Sistemas de composición de textos en caliente .....	31
Sistemas de composición de textos en frío .....	33
Fotograbado .....	41
Fotografía .....	42

El procedimiento de impresión tipográfica .....	44
Flexografía .....	46
<b>El sistema offset</b> .....	48
Litografía offset .....	49
Prensas offset .....	50
Offset seco .....	51
Offset en metales .....	52
<b>Serigrafía</b> .....	53
Prensa de serigrafía .....	54
<b>Huecograbado</b> .....	56
Prensa de huecograbado .....	57
<b>Gráfica adhesiva</b> .....	58
<b>Ventajas y desventajas de los sistemas</b> .....	62
A la hora de elegir .....	64
<b>Conclusiones</b> .....	73
<b>Bibliografía</b> .....	76

# Introducción



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INTRODUCCION

En un marco socio-económico de creciente competencia, de fuertes procesos de ajuste y de cambios importantes en el proceso de producción y servicios de la industria gráfica, la capacidad operativa del sector se torna indispensable.

La industria gráfica avanza día a día, especialmente ayudada por el desarrollo de la computación, de ahí la necesidad de incorporar tecnología y personal especializado para el manejo del proceso gráfico.

Debemos actualizarnos en materia de informática para actuar correctamente a la hora de tomar decisiones.

Los avances tecnológicos se producen vertiginosamente exigiendo constante capacitación. Una mejor tecnología significa que el material puede reproducirse con más rapidez, más eficiencia y un nivel de calidad más elevado.

Los países en vía de desarrollo como el nuestro, deben competir en los mercados internacionales con los altamente desarrollados. Por eso, es necesario alcanzar la modernización de técnicas que permitan llegar a una elevada calidad de producción.

Muchas cosas cambian, algunas incluso desaparecen porque son inadecuadas a las exigencias de estos tiempos, y se imponen otras por razones prácticas y sobre todo económicas.

En la actualidad, existe una preocupación generalizada,

la de ser más competitivos en base a la reducción de costos, a esta preocupación se le suma otra que es la del medio ambiente. Se está ejerciendo una gran presión en la actividad gráfica para que se disminuyan los desperdicios.

Los productos ecológicos y biodegradables son herramientas indispensables para ir disminuyendo los niveles de contaminación.

Hasta hace unos años a muy pocos se les hubiese ocurrido relacionar producción gráfica con ecología; de este modo observamos como cambia constantemente el contexto en el cual nos desenvolvemos.

Saber apreciar los rumbos y las tendencias de las artes gráficas es importante, por ello la elección de este tema.

Al final de la investigación llegaremos a tener un panorama general, a través del desarrollo de las características de los distintos procesos de impresión (tipografía, serigrafía, offset y huecograbado). Esto nos permitirá clarificar las ventajas y desventajas de cada uno, saber cuál es el sistema que mejor se adapta a las exigencias de nuestros clientes y de qué manera se puede elevar la calidad y optimizar los recursos.

# **Producción Gráfica en la Agencia de Publicidad**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR